

Instituto do Coração HCFMUSP – Fundação Zerbini	MOD – 01.02.08	
Serviço de Gestão do Fator Humano – Recrutamento e Seleção		
COMUNICADO DE RESULTADO DE PROCESSO SELETIVO	Rev. 2	Pág. 1

MEM. SGFH. SRS. 190/2025.

São Paulo, 06 de Novembro de 2025.

REF.: PROCESSO SELETIVO Nº 1592/25
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Em conformidade com as Normas Institucionais, informamos o Resultado do Processo Seletivo 1592/25, para a função de **ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – Sv. De Comunicação e Marketing** – Instituto do Coração – HCFMUSP, realizado por meio da Fundação Zerbini.

Lista Classificatória:

1º Bianca Bruna Pellegrini

2º Larissa Buonociello Almeida

O Processo Seletivo terá validade de um (1) ano a partir da data de homologação **(06/11/2025)**.

Atenciosamente,

Kamila Fernanda Maion
Chefe II – Sc de Recrutamento e Seleção
Serviço de Gestão do Fator Humano