

Manual de Marca

InCor



Sumário

Sobre	3	Assinatura	19
Cores	4	• Aplicação de logos	20
• Negativo	5	• Aplicação das certificações	21
• Cores secundárias	6	• Aplicação de logos e certificações	22
Tipografia	7	Uso incorreto de logos e certificações	23
Pattern	8	• Uso incorreto de logos	24
• Proporção áurea	9	• Uso incorreto de certificações	25
• Formato	10	Comunicados	26
• Ciência e Humanismo	11	• Grí	27
• Aplicação	12	• Tipografia	28
• Composição	13	• Comunicado para departamentos	29
Imagens	14	• Departamento com logotipo próprio	30
• Assistencial	15	• Departamento sem logotipo próprio	33
• Ensino	16	Endomarketing	34
• Pesquisa	17	• Padrão - PowerPoint	35
Tom de voz	18		



Sobre

O Instituto do Coração (InCor) é um hospital público de alta complexidade, especializado em CARDIOLOGIA, PNEUMOLOGIA E CIRURGIAS CARDÍACAS e TORÁCICAS. Além de ser um polo de atendimento – desde a prevenção até o tratamento -, o InCor também se destaca como um grande centro de pesquisa e ensino.

A Instituição faz parte do Hospital das Clínicas e do campo de ensino e de pesquisa para a Faculdade de Medicina da USP. Para a manutenção de sua excelência, o InCor conta com o suporte financeiro da Fundação Zerbini, entidade privada sem fins lucrativos.

Cores

O azul e o vermelho presentes no logotipo do InCor são a base para a construção de uma paleta de cores que guie toda a comunicação da Instituição.

"Aproveitando a dualidade da coloração, juntamente com seu equilíbrio, representamos os dois focos de atuação da Instituição, com o azul (ar, respiração) para a Pneumologia, e o vermelho (o sangue bombeado pelo órgão) para a Cardiologia."



Pneumologia

HEX #153170
RGB 21 49 112
CMYK 81 56 0 56

Cardiologia

HEX #da251c
RGB 218 37 28
CMYK 0 83 87 15

Negativo



Cores secundárias

Para uma composição visual rica, é importante contarmos com a presença de cores secundárias.

Selecionamos dois tons similares para cada cor primária presente no logotipo, a fim de compor a comunicação da Instituição.

Em ambos os casos, preferencialmente, escolhemos cores mais claras que as originais, pois acreditamos que a leveza dos tons secundários podem criar um balanço positivo com as cores originais da logo.

Pneumologia

Cardiologia

HEX #da251c	RGB 237 238 242	CMYK 8 5 4 0
HEX #96d6ff	RGB 150 214 255	CMYK 42 3 0 0
HEX #54c0e8	RGB 84 192 132	CMYK 62 2 4 0
HEX #2a7de1	RGB 42 125 225	CMYK 79 49 0 0
HEX #1e469b	RGB 30 70 155	CMYK 95 75 5 0
HEX #153170	RGB 237 238 242	CMYK 100 85 29 16
HEX #af1e1e	RGB 175 30 30	CMYK 20 98 92 15
HEX #da251c	RGB 237 238 242	CMYK 0 83 87 15
HEX #e6391f	RGB 230 57 31	CMYK 0 88 91 0
HEX #f44d40	RGB 244 77 64	CMYK 0 80 71 0
HEX #ef7875	RGB 239 120 117	CMYK 0 65 45 0



Tipografia

A Unit Pro é uma família tipográfica moderna, com boa variação de pesos e de fácil leitura tanto na comunicação on-line quanto na off-line, podendo ser utilizada em títulos grandes e em textos corridos.

FF Unit Pro Light

FF Unit Pro Regular

FF Unit Pro Medium

FF Unit Pro Bold

FF Unit Pro Black

FF Unit Pro Ultra



Pattern

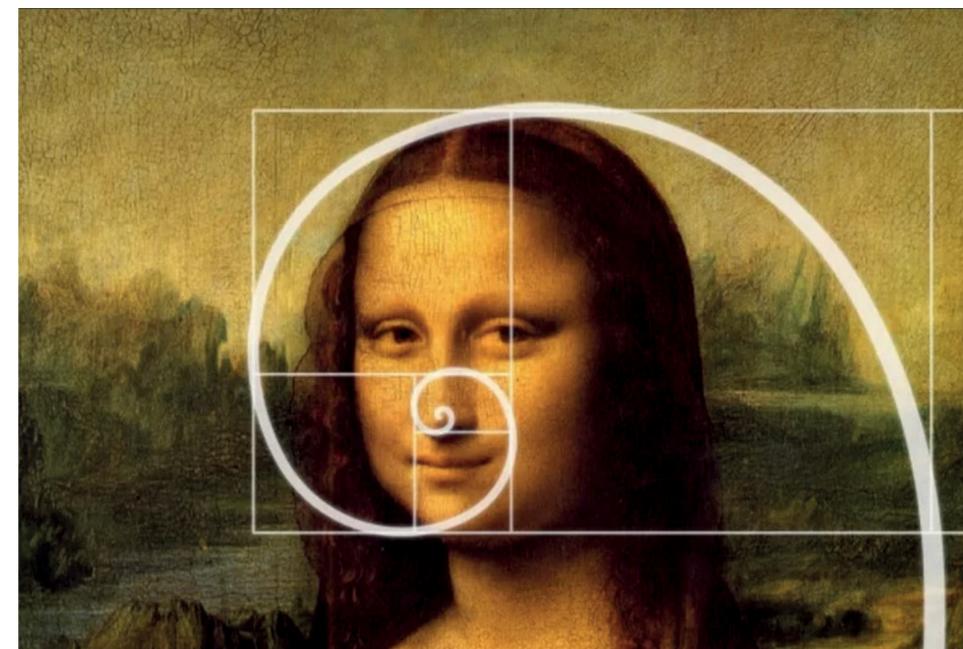
Pattern

PROPORÇÃO ÁUREA

Para a ciência, a beleza pode ser justificada por números e linhas harmônicas encontradas na própria natureza.

A proporção ou razão áurea é uma constante real algébrica irracional. Isso significa que nunca existirá algo que tenha, rigorosamente, o seu valor. Ela é conhecida também como o “número de ouro” ou “fórmula da beleza”.

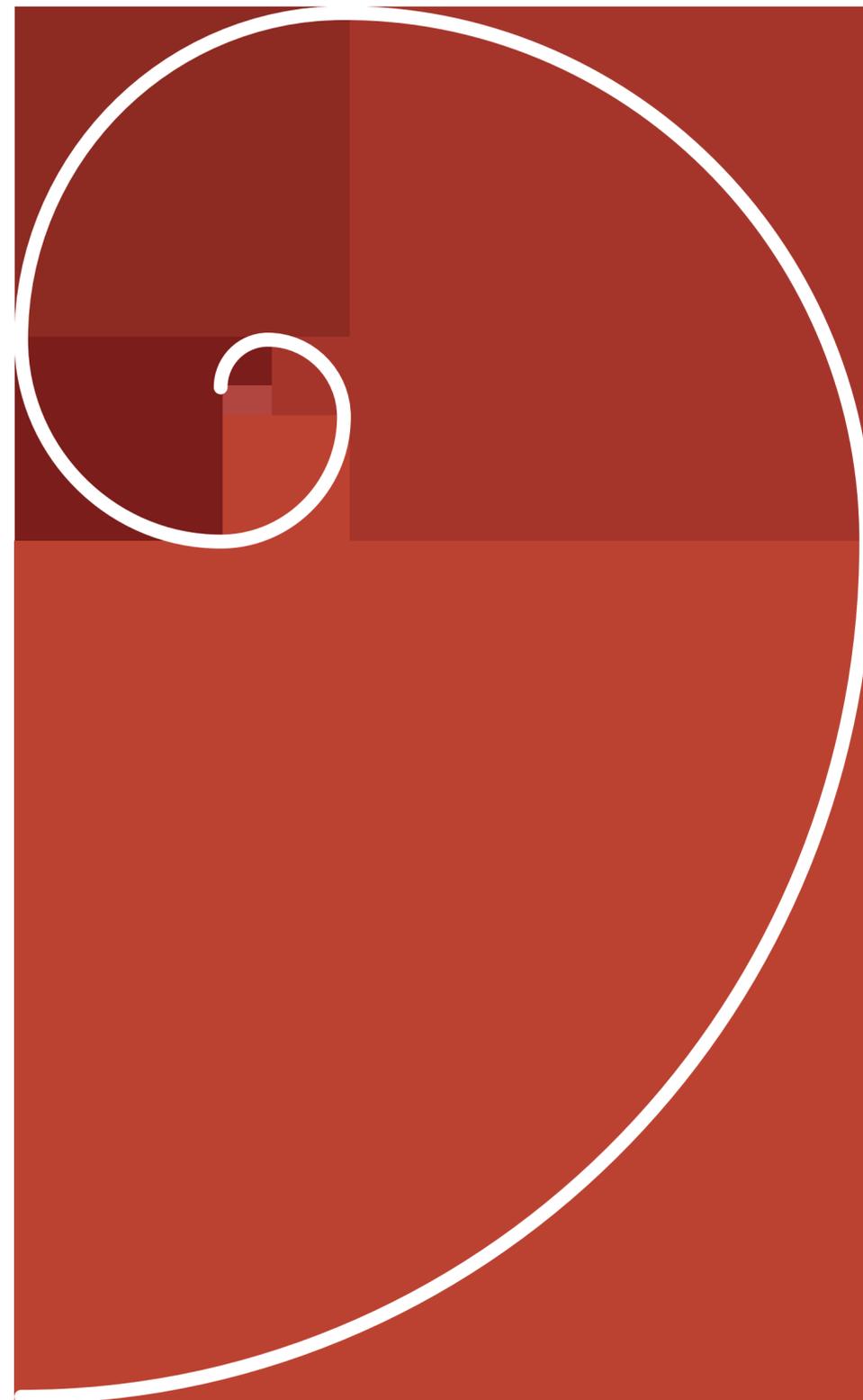
Das principais obras de arte à própria natureza, a proporção áurea conecta a razão científica ao que é belo e agradável aos olhos, tanto pela harmonia quanto pelo equilíbrio que acompanha suas formas desde séculos antes de Cristo.



Pattern

Em uma análise isolada do padrão estético deste conceito, é possível observar um padrão geométrico agradável e que nos remete à ideia da ciência.

Como complemento, temos a curva da espiral, que traz a sensação do orgânico e do humano em sinergia com os ângulos retos e geométricos dos quadrantes.



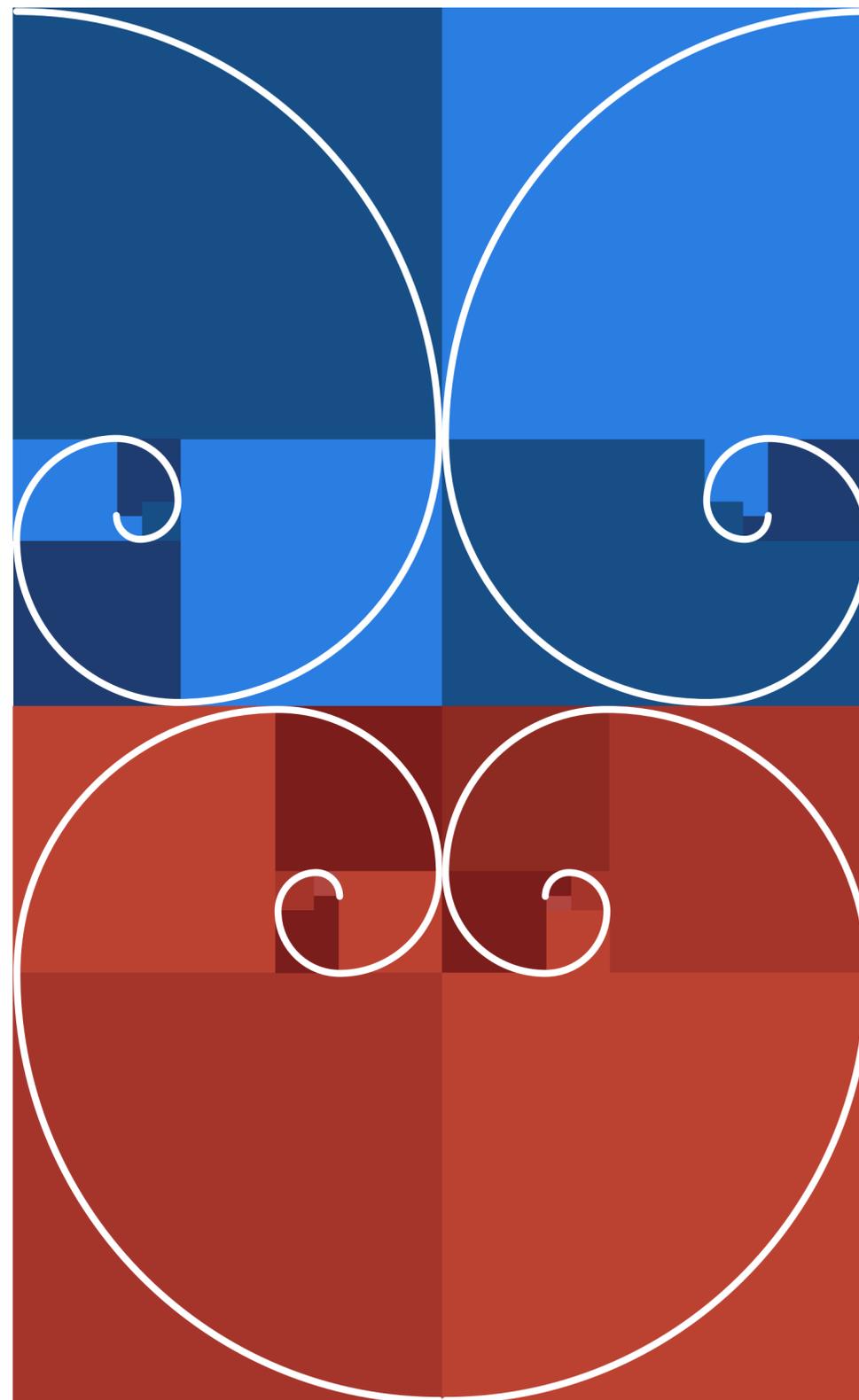
Pattern

Ao replicar este padrão, temos um símbolo proprietário que exprime em suas linhas:

Ciência: a matemática e o conhecimento exato da proporção. Aplicação com formas geométricas.

Humanismo: simbolizado pela ciência e razão por meio da proporção áurea.

Como se encontram e se completam, as linhas também trazem referência ao humanismo como um gesto de acolhimento e altruísmo, pilares conectados com o propósito do InCor.



Pattern

Aplicação como plano de fundo

SEMANA DA QUALIDADE
7 A 11 DE NOVEMBRO

ENVIE SEU **CASE** DE SUCESSO

ATÉ 31 DE OUTUBRO

O melhor case apresentado será premiado na Live de **7 de novembro**.

Responda o formulário.

Participe!
Assessoria em Qualidade e Gestão

ACREDITADO PLENO

ONA

INCOR CONQUISTA A CERTIFICAÇÃO ONA NÍVEL 2

O InCor acaba de conquistar a certificação **Nível 2 da ONA** (Organização Nacional da Acreditação), dando mais um passo à frente nos padrões de qualidade e segurança hospitalar.

Parabéns a todos os colaboradores que fazem parte desta conquista!

Composição

A geometria do pattern inspira o layout da comunicação

Imagens

Para garantir uniformidade nos materiais do InCor, sugerimos o uso padronizado de algumas imagens. Isso nos ajudará a passar a mensagem com clareza, mesmo quando não houver textos complementares nos materiais.

A seguir, destacamos alguns pontos de atenção na escolha de fotos que ilustram o público, os médicos, o ensino e a pesquisa do Instituto.

Assistencial



Pontos de atenção:

- Nossos colaboradores não podem usar nenhum tipo de acessório como: brincos, anéis, pulseiras etc.
- Explorar a diversidade na escolha das imagens.
- Nas imagens, tanto o profissional como o paciente devem sempre fazer o uso de máscaras.
- O profissional não pode estar com o estetoscópio “pendurado” no pescoço.
- O jaleco precisa sempre ser de cor branca, com a logo do InCor no lado esquerdo e em uma das mangas.
- Se o médico ou paciente estão sozinhos em um local que não há atendimento ao público, o uso de máscara não é obrigatório.
- Sempre que possível, escolher imagens que retratem inovação e tecnologia.
- Não usar fotos de pessoas com cabeças cortadas.

Ensino



Pontos de atenção:

- Residentes e alunos não podem usar nenhum tipo de acessório como: brincos, anéis, pulseiras etc.
- Explorar a diversidade na escolha das imagens. Usar imagens que retratem o uso de máscaras em locais onde há atendimento ao público.
- O profissional não pode estar com o estetoscópio “pendurado” no pescoço.
- O jaleco precisa ser de cor branca, com a logo do InCor no lado esquerdo e em uma das mangas.
- Se o médico ou paciente estão sozinhos em um local onde não acontece atendimento ao público, o uso de máscara não é obrigatório.
- Utilizar imagens que reforcem o aspecto de inovação.
- Não usar fotos de pessoas com cabeças cortadas.

Pesquisa



Pontos de atenção:

- O profissional não pode usar nenhum tipo de acessório como: brincos, anéis, pulseiras etc.
- Explorar os closes em equipamentos, evitando mostrar as marcas destes.
- Nas imagens, o profissional deve usar máscara sempre.
- O jaleco precisa ser de cor branca, com a logo do InCor no lado esquerdo e em uma das mangas.
- Utilizar imagens que reforcem o aspecto de inovação.
- Não usar fotos de pessoas com cabeças cortadas.

Tom de voz

O InCor deve se expressar, por meio de seus canais de comunicação on-line, com uma voz: CALMA, OBJETIVA, DIDÁTICA e SEGURA.

O PÚBLICO AFIRMA

“Tenho o InCor como referência quando desejo informações e serviços médicos. Sua estrutura, história, tecnologia e corpo clínico me proporcionam tranquilidade ao enfrentar quaisquer enfermidades ou ao realizar exames preventivos”.

E O INCOR RESPONDE

“Com postura CALMA e acolhedora, acreditamos que a experiência de quem nos procura deve ser baseada na confiança, principalmente na ciência e nas equipes que trabalham de forma efetiva 24 horas por dia. De maneira OBJETIVA e DIDÁTICA, falamos com o público com muita cordialidade, para que ele encontre SEGURANÇA e tranquilidade ao estar conosco”.



Assinatura

Assinatura

APLICAÇÃO DE LOGOS



A tríade HC, InCor e Fundação Zerbini deve sempre fazer parte da assinatura da comunicação do InCor, seguindo esta ordem, da esquerda para a direita, sempre na horizontal.

A utilização exclusiva do logo do InCor se dá em uniformes, sinalizações ou situações específicas apontadas pelo departamento de Marketing.

O tamanho dos logos deve ser sempre equivalente e o espaçamento entre ambos deve sempre seguir a proporção equivalente a metade da medida da margem de segurança, assim como no exemplo ao lado.

Priorizar sempre a aplicação sobre fundo branco.

Assinatura

APLICAÇÃO DAS CERTIFICAÇÕES

As certificações são conquistas importantes do InCor e devem, sempre que possível, estar presentes na comunicação.

Manter o mesmo tamanho para todas, respeitando o espaçamento entre os selos e sempre seguindo a ordem sinalizada abaixo: da esquerda para a direita.

Acreditado ONA, Selo Amigo do Idoso, Newsweek Cardiology 2021/2022/2023 e Newsweek Cardiac Surgery 2022/2023.

*Os selos deverão ser atualizados conforme o ano.



Assinatura

APLICAÇÃO DE LOGOS E CERTIFICAÇÕES

A soma dos logos e certificações dentro da comunicação é a sugestão primária para a utilização da marca.

Sempre que possível, utilizar o formato abaixo no rodapé, mantendo de preferência a centralização do bloco em relação ao todo.



Seguindo tais recomendações de aplicação, o espaçamento deve seguir aproximadamente as seguintes medidas:



E-mail Marketing
19 px

Cartaz A4
0,75 cm



Uso incorreto de logos e certificações

Uso incorreto de logo



⊗ Jamais mudar a ângulação do logo.



⊗ Não mudar as cores da marca.



⊗ Não aplicar em preto e branco se o material for colorido



⊗ Jamais inverter os elementos da marca.



⊗ Não distorcer.



⊗ Não alterar ou excluir elementos da marca.



⊗ Não usar fio de contorno na aplicação da marca.

Uso incorreto de certificações



⊗ Não rotacionar.

⊗ Não mudar as cores.

⊗ Não distocer.

⊗ Não inverter os elementos da marca.

⊗ Não usar em preto e branco



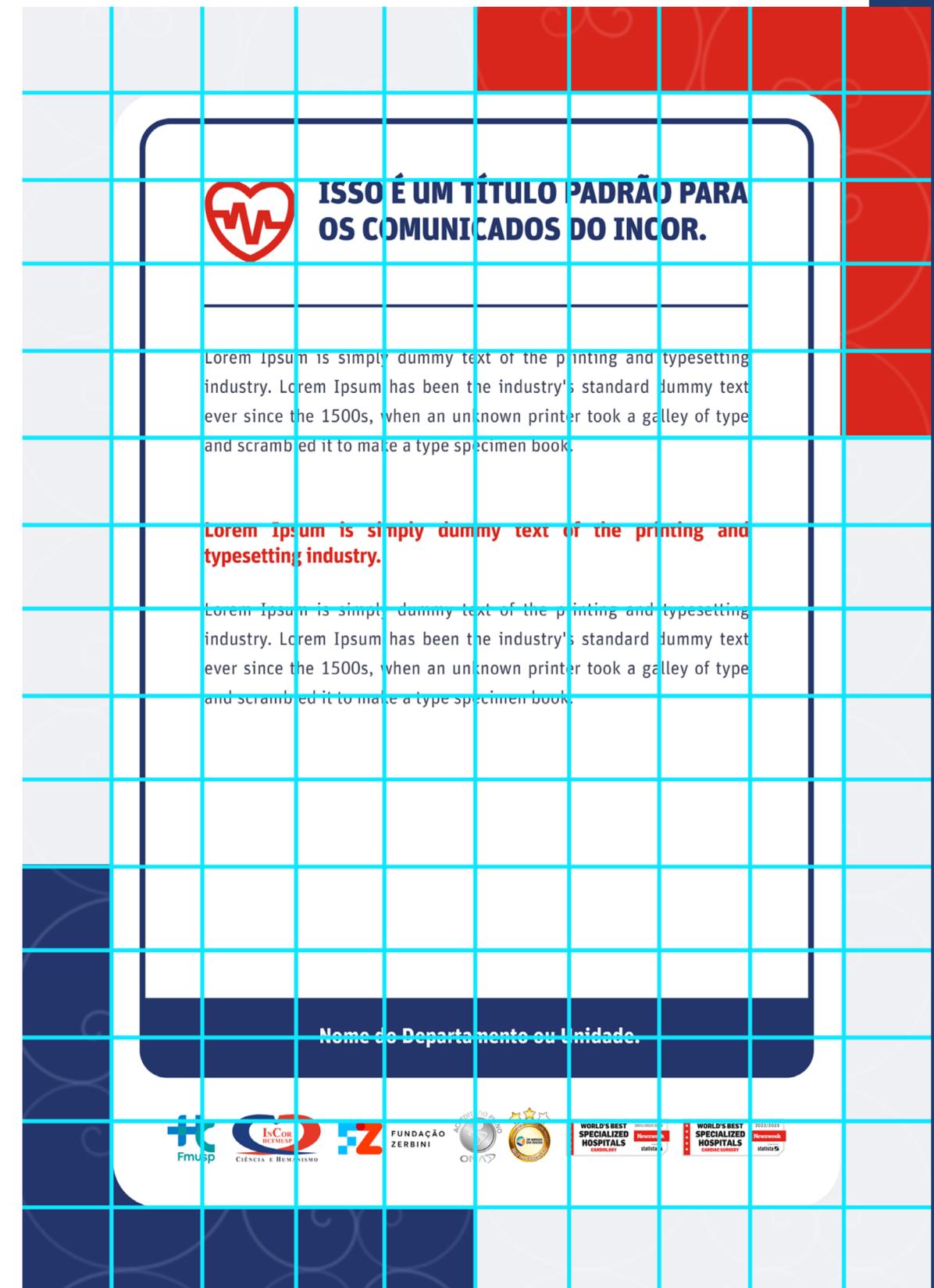
Comunicados

Distribuídos pelos corredores em formato de cartaz A4 e enviados digitalmente como e-mail marketing, os comunicados fazem parte dos principais canais de comunicação interna do InCor.

Grid

Para que mantenha um padrão visual que identifique o material sem prejudicar a leitura da mensagem, sugerimos algumas diretrizes de fontes, espaçamento, elementos e outros atributos.

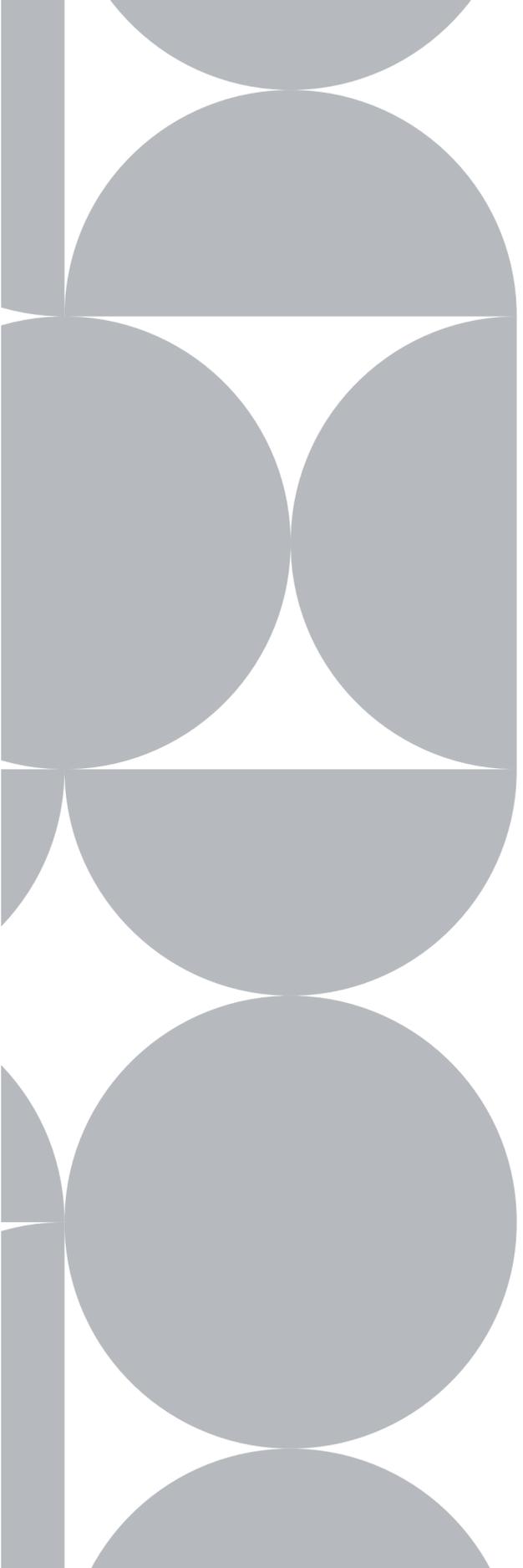
Foi definida uma malha para orientar o design dos comunicados de e-mail marketing, que deve ser utilizada como base para a diagramação dos textos e localização dos elementos, com o objetivo de padronizar o layout das peças, independente da mensagem presente.



Tipografia

Para priorizar uma boa leitura e criar um padrão entre os comunicados, também foram definidos tamanhos e espaçamentos para cada tipo de texto, considerando suas hierarquias de leitura.

	TÍTULO PRINCIPAL	TEXTO CORRIDO
TAMANHO	18 pt	12 pt
ESPAÇAMENTO	21,6 pt	19 pt
TIPOGRAFIA	FF Unit Pro Black	FF Unit Pro Regular
TIPOGRAFIA OPCIONAL	FF Unit Slab Pro Black	FF Unit Slab Pro Regular



Comunicados para departamentos

Cada departamento tem seu fluxo próprio de comunicados e é importante que este material seja adaptado às orientações deste documento.

Se o departamento não tiver um logotipo, serão definidos um ícone e uma cor para cada departamento que represente sua área de atuação.

A seguir, alguns comunicados que já foram produzidos dentro desse padrão.

Podemos dividir esta categoria em duas partes, sendo elas:

Departamentos com logotipo próprio.

Departamentos sem logotipo próprio.

Exemplos de departamentos com logotipo próprio



CRITÉRIOS PARA ENCAMINHAMENTO DE PACIENTES

INFORME Nº 1 - 04/05/2023

O encaminhamento de pacientes para a Cadio-oncologia deve seguir os seguintes critérios:

1. Avaliação pré-tratamento oncológico;
2. Avaliação pré-operatória oncológica;
3. Cardiotoxicidade (patologias cardíacas desencadeadas devido ao tratamento oncológico).

Como encaminhar?

Caso o paciente preencha algum dos critérios acima, criar o RGHC e encaminhar via Intercon;
Paciente que já possui RGHC (outras unidades clínicas/ complexo HC); Encaminhar via Intercon.

Ambulatório de destino da interconsulta: UNCCO – Cardio-oncologia.

Informações: ramal 4246

Unidade Clínica de Cardio-oncologia



LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. Quisque vitae venenatis quam. Curabitur congue bibendum pharetra. Maecenas consectetur, odio nec lobortis laoreet, est libero elementum massa, a gravida nulla augue sit amet lorem.

Maecenas massa nisi, venenatis ut eleifend id, consequat et risus. Nunc aliquam rutrum condimentum. **Nunc lobortis dolor vitae nisi tincidunt sagittis.** Nullam id arcu blandit, fringilla mi sed, ultrices mi. Mauris eu rutrum felis, at pharetra felis.

Maecenas volutpat, mi sit amet maximus semper, metus velit elementum sapien, **sed volutpat massa diam a felis.**

Fisioterapia



LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. Quisque vitae venenatis quam. Curabitur congue bibendum pharetra. Maecenas consectetur, odio nec lobortis laoreet, est libero elementum massa, a gravida nulla augue sit amet lorem.

Maecenas massa nisi, venenatis ut eleifend id, consequat et risus. Nunc aliquam rutrum condimentum. **Nunc lobortis dolor vitae nisi tincidunt sagittis.** Nullam id arcu blandit, fringilla mi sed, ultrices mi. Mauris eu rutrum felis, at pharetra felis.

Maecenas volutpat, mi sit amet maximus semper, metus velit elementum sapien, **sed volutpat massa diam a felis.**

Serviço de cirurgia cardiovascular infantil



LOREM IPSUM LOREM IPSUM LOREM IPSUM

eros, ultrices id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

eros, ultrices **id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc** erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

Assinatura
Lorem ipsum



Exemplos de departamentos com logotipo próprio

Academic Research Organization



InCor - HCFMUSP

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

eros, ultrices id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

eros, ultrices **id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc** erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

Assinatura
Lorem ipsum









CARDIOGERIATRIA



InCor HCFMUSP

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

eros, ultrices id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

eros, ultrices **id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc** erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

Assinatura
Lorem ipsum











Laboratory of
Genetics and
Molecular Cardiology

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

eros, ultrices id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

eros, ultrices **id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc** erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

Assinatura
Lorem ipsum











CardioGen
CENTRO DE MEDICINA DE
PRECISÃO EM CARDIOLOGIA

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

eros, ultrices id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

eros, ultrices **id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc** erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

Assinatura
Lorem ipsum









Exemplos de departamentos com logotipo próprio



LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

eros, ultrices id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

eros, ultrices **id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc** erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

Assinatura
Lorem ipsum





LOREM IPSUM LOREM IPSUM
LOREM IPSUM LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque vitae venenatis quam. Curabitur congue bibendum pharetra. Maecenas consectetur, odio nec lobortis laoreet, est libero elementum massa, a gravida nulla augue sit amet lorem.

Maecenas massa nisi, venenatis ut eleifend id, consequat et risus. Nunc aliquam rutrum condimentum. **Nunc lobortis dolor vitae nisi tincidunt sagittis.** Nullam id arcu blandit, fringilla mi sed, ultrices mi. Mauris eu rutrum felis, at pharetra felis.

Maecenas volutpat, mi sit amet maximus semper, metus velit elementum sapien, **sed volutpat massa diam a felis.**

Enfermagem





LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

eros, ultrices id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

eros, ultrices **id nibh risus primis cursus, condimentum leo nunc** erat pharetra egestas. aliquam lobortis quisque justo amet maecenas himenaeos scelerisque rutrum feugiat mattis.

Divisão de Pneumologia



Exemplos de departamentos **sem** logotipo próprio



**PROBLEMAS DE SEGURANÇA?
SAIBA QUEM ACIONAR.**

INFORME Nº 1 - 08/12/2022

Em caso de ocorrência, como:

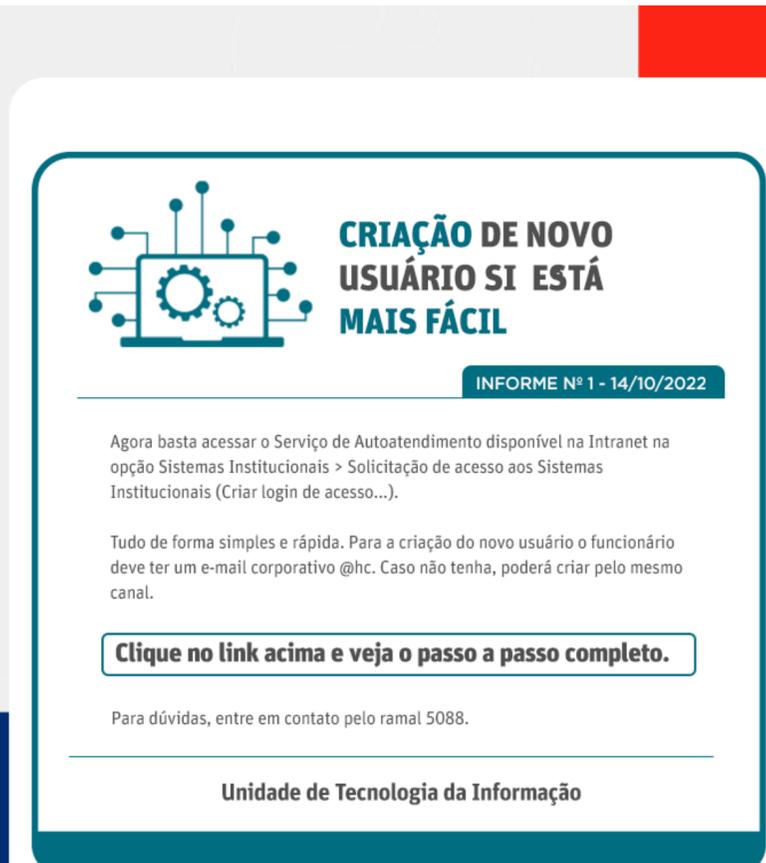
- Furto
- Roubo
- Ameaças
- Evasão
- Invasão
- Agressões
- Vandalismo

Entre em contato
CCO – Centro de Controle Operacional
Ramal: 7050 / 1035

Líder segurança
BIP: 561

7 DIAS DA SEMANA | **24h**

Unidade de Administração Predial



CRIAÇÃO DE NOVO USUÁRIO SI ESTÁ MAIS FÁCIL

INFORME Nº 1 - 14/10/2022

Agora basta acessar o Serviço de Autoatendimento disponível na Intranet na opção Sistemas Institucionais > Solicitação de acesso aos Sistemas Institucionais (Criar login de acesso...).

Tudo de forma simples e rápida. Para a criação do novo usuário o funcionário deve ter um e-mail corporativo @hc. Caso não tenha, poderá criar pelo mesmo canal.

Clique no link acima e veja o passo a passo completo.

Para dúvidas, entre em contato pelo ramal 5088.

Unidade de Tecnologia da Informação



ADIAMENTO DA ENTREGA DOS CALENDÁRIOS INCOR 2023

INFORME Nº 4 - 06/12/2022

Devido a problemas técnicos, a entrega dos calendários 2023 foi adiada. Nova data será informada em breve pela Diretoria de Comunicação e Marketing.



Diretoria de Comunicação e Marketing





Endomarketing

Padrão PowerPoint

INCOR HCFMUSP
CIÊNCIA E HUMANISMO

Lorem ipsum
 **Lorem ipsum
 Lorem ipsum**

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum
 Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum
 Lorem ipsum Lorem ipsum.

Fmusp INCOR HCFMUSP FUNDAÇÃO ZERBINI HOSPITALS HOSPITALS HOSPITALS HOSPITALS

**Lorem ipsum
 Lorem ipsum**

Fmusp INCOR HCFMUSP FUNDAÇÃO ZERBINI HOSPITALS HOSPITALS HOSPITALS HOSPITALS

ÍNDICE

- Timbrado
- Envelope saco
- Carta

Lorem ipsum Lorem ipsum
 **Lorem ipsum Lorem ipsum
 ipsum Lorem ipsum**

Lorem ipsum Lorem ipsum
 **Lorem ipsum Lorem ipsum
 ipsum Lorem ipsum**

Lorem ipsum Lorem ipsum
 **Lorem ipsum Lorem ipsum
 ipsum Lorem ipsum**

Lorem ipsum Lorem ipsum
 **Lorem ipsum Lorem ipsum
 ipsum Lorem ipsum**

Lorem ipsum Lorem ipsum
 **Lorem ipsum Lorem ipsum
 ipsum Lorem ipsum**

Lorem ipsum Lorem ipsum
 **Lorem ipsum Lorem ipsum
 ipsum Lorem ipsum**

Lorem ipsum Lorem ipsum
 **Lorem ipsum Lorem ipsum
 ipsum Lorem ipsum**



INCOR
HCFMUSP

CIÊNCIA E HUMANISMO