



Boletim Informativo da Comissão Científica – nº 125

Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social tem inscrições abertas até 31 de maio

Com premiação total de R\$ 600 mil, o objetivo é disseminar experiências que oferecem soluções efetivas para demandas sociais. Nas edições anteriores foram concedidos mais de R\$ 3 milhões para o aprimoramento das tecnologias sociais vencedoras

Até 31 de maio estão abertas as inscrições para o 8ª Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social, que nesta edição tem a Petrobras, a Unesco e o BID como parceiros. O Prêmio tem o objetivo de certificar, premiar e difundir tecnologias sociais já aplicadas e ainda em atividade, em âmbito local, regional ou nacional, que se constituam em efetivas soluções para questões relativas a água, alimentação, educação, energia, geração de renda, habitação, meio ambiente e saúde.

Podem se inscrever as instituições sem fins lucrativos, legalmente constituídas no País, de direito público ou privado, como cooperativas, organizações não governamentais (ONGs), prefeituras, associações, fundações, institutos de pesquisa, universidades, de acordo com o regulamento e o manual, que podem ser acessados pelo site www.fbb.org.br/tecnologiasocial.

Nesta edição, serão aceitas inscrições para seis categorias. A novidade será a premiação para Tecnologias Sociais para o Meio Urbano. As outras cinco categorias serão: Comunidades Tradicionais, Agricultores Familiares e Assentados da Reforma Agrária; Juventude; Mulheres; Gestores Públicos; Universidades e Instituições de Ensino e Pesquisa. Esta 8ª edição do Prêmio FBB de Tecnologia Social distribuirá R\$ 600 mil em premiação total, sendo R\$ 50 mil para as iniciativas vencedoras em cada uma das seis categorias e mais R\$ 25 mil para cada uma das outras duas finalistas de cada categoria.

Os projetos inscritos passam por um processo de triagem que inclui as fases de certificação, seleção das finalistas, julgamento das vencedoras e premiação, observados os critérios e parâmetros estabelecidos no Regulamento do Prêmio. Em sete edições realizadas, de 2001 a 2013, foram concedidos mais de R\$ 3 milhões ao aprimoramento das tecnologias sociais vencedoras, por meio de projetos apresentados à Fundação Banco do Brasil.

Banco de Tecnologias Sociais

Todas as iniciativas certificadas vão compor o Banco de Tecnologias Sociais (BTS) da Fundação BB. O BTS é uma base de dados *online* que reúne metodologias reconhecidas por promoverem a resolução de problemas comuns às diversas comunidades brasileiras e atualmente conta com 696 tecnologias sociais cadastradas. No BTS, as Tecnologias Sociais desenvolvidas por instituições de todo o País podem ser consultadas por tema, entidade executora, público-alvo, região, UF, ou demais parâmetros de pesquisa. As informações sobre as tecnologias sociais abrangem o problema solucionado, a solução adotada, a forma de envolvimento da comunidade, os municípios atendidos, os recursos necessários para implementação de uma Tecnologia Social, entre outros detalhamentos. São disponibilizadas, também, os contatos dos responsáveis pela Tecnologia Social, possibilitando que instituições interessadas em reaplicar ou conhecer detalhes sobre o processo possam entrar em contato direto com as instituições que desenvolveram as tecnologias sociais.